

Liebe Kabelnetzbetreiber, liebe Antennen-Gemeinschaften,
werden auch Sie unser Partner und somit Teil unseres
gemeinsamen Erfolges:

MEDA TV ist exklusiv für kleinere Kabelnetzbetreiber und
Antennengemeinschaften kostenlos! Werten Sie Ihre TV
Programmpakete auf mit einem attraktiven und innovativen
Musik- und Unterhaltungsprogramm für Ihre Zuschauer!

MEDA TV kann in Ihre Kabelanlage kostenlos eingespeist werden!

Bitte kontaktieren Sie uns unter: info@meda-tv.de Unser
technischer Partner die Firma "easyCast"
www.sendeautomation.de stellt Ihnen ein rtmp Signal kostenfrei
zur Verfügung für die weitere Signalisierung in Ihrem Kabelnetz!

Auf Wunsch sind auch spezielle Signale möglich. Unser
Programm wird in HD verbreitet. Eine SD Variante ist jedoch
auch möglich. Sprechen Sie uns einfach an.

Wir würden uns über eine Zusammenarbeit mit Ihnen sehr
freuen.

Nachstehend möchten wir uns Ihnen kurz vorstellen.

Wir sind der neue Musiksender MEDA TV. MEDA TV ist der neue
Musiksender für Deutschland und Europa!

Endlich ist es soweit, der Musiksender MEDA TV geht an den
Start. Der erste frei empfangbare Musiksender ohne Abo! Online
und ab 01.12.2019 frei empfangbar in den ersten Kabelnetzen
und Antennengemeinschaften!

Im Gegensatz zu den direkten Mitbewerbern ist MEDA TV
ausschließlich auf Deutschsprachige Musik fixiert. Bei uns läuft
alles was DEUTSCH ist. Schlager, Volksmusik, Deutsch-Pop,
Deutsch-Rock! Diese einzigartige Kombination ist das
Alleinstellungsmerkmal für MEDA TV.

MEDA TV wird in alle Haushalte über Internet gesendet und ab
01.12.2018 in die ersten Kabelnetze und
Antennengemeinschaften eingespeist. So wird MEDA TV zu
einem frei empfangbaren Fernsehkanal, der mit seinem

Programm attraktive Zielgruppen in allen Alters- und Bevölkerungsschichten erreicht.

Was ist also MEDA TV?

MEDA TV bietet ein umfangreiches, unterhaltsames Generationen übergreifendes Familienprogramm auf Basis von guter Musik aus der Welt der Deutschsprachigen Musik. Nach dem Motto „Tradition trifft Moderne“ bietet MEDA TV Unterhaltung, Spaß und Information für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie BeNeLux, Skandinavien und Osteuropa sowie Weltweit via Internet!

Die Menschen hinter MEDA TV

Die Gründer von MEDA TV sind seit vielen Jahren im Musik- und Fernsehgeschäft tätig. In ihrer langjährigen Tätigkeit für Musiklabels und Fernsehsender haben sie viele Trends kommen und gehen gesehen. Ihr Bestreben ist es nicht nur einen erfolgreichen Fernsehsender zu etablieren, sondern Fernsehen von Musikern für Menschen zu produzieren.

Das MEDA TV TEAM besteht aus Mitarbeitern welche bereits erfolgreich für andere Sender gearbeitet haben, und Erfahrung in den Bereichen Konzeption und Redaktion haben.

Ergänzt wird das TEAM von MEDA TV durch qualifizierte Programmverantwortliche, Redakteure, Moderatoren, TV-Aufzeichnungsteams, Cutter, Techniker sowie freie Mitarbeiter in Redaktion und online Redaktion.

Weitere bekannte Personen aus dem TV- und Medienbereich haben Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit MEDA TV bekundet.

Die Zielgruppe von MEDA TV:

MEDA TV vereint alle Alters- und Bevölkerungsschichten, die deutschsprachige Musik lieben.

Junge Menschen: Personen zwischen 18 und 24 Jahren - mutig und selbstbewusst, engagiert und eigenständig, cool, direkt und sehr aktiv. Sie stehen auch auf den "Beat und Bass" in Volksmusik, Schlager und Pop.

Junge Erwachsene - Mid Ager: Personen im Alter von 25-55 vom jungen Aufsteiger (Yuppie) bis zum „starken“ Erwachsenen. Hier sehen wir ein sehr breites Spektrum an Möglichkeiten für MEDA TV - begonnen beim modernen Pop, Schlager, Volksmusik bis Deutschrock und Country ist diese Altersgruppe, unabhängig vom Einkommen und der sozialen Herkunft unser Hauptkonsument.

Best Ager: Personen im Alter von 56 – 85, die vieles erreicht oder erlebt haben - die gerne in Erinnerungen schwelgen und die schönen Seiten des Lebens genießen. Mit unseren eigenen Sendeformaten bieten wir zukünftig auch hier ein ideales Spektrum an.

MEDA TV sendet ein 24/7 Programm.

Durch entsprechende zuverlässige Verbindungen werden MEDA TV bereits zum Start zahlreiche Video-Clips zur Verfügung stehen, um sofort ein 24-Stunden-Programm anbieten zu können.

Langfristig werden weitere Videoclips und Programme mit deutscher Musik und Unterhaltungsformaten akquiriert und selbst produziert.

Hierdurch werden Playlists und Programme entsprechend ausgebaut und bereichert.

MEDA TV schaut über die gewohnten Fernseh- und Marketingrahmen hinaus. Die Grundlage für den Erfolg stellen individuelle und innovative Ansätze dar, die größtenteils auf einem maßgeschneiderten Wunschprogramm der Zuschauer beruhen.

Programmpunkte von MEDA TV:

Das aktuelle Programmschema von MEDA TV beinhaltet mehrere Sendungen, die eine perfekte Präsentation und Promotions-Plattform für Musiker aus den Bereichen der Deutschsprachigen Musik darstellen. Neben Künstlern zählen aber auch die Plattenfirmen und Verlage zu den festen Partnern von MEDA TV.

Die Vermarktungsaktivitäten und das TV Programm von MEDA TV sind perfekt auf einander abgestimmt. Die Gewinnung eines loyalen, begeisterten Publikums ist dabei oberste Priorität.

Das gesamte Vermarktungskonzept auf MEDA TV ist darauf ausgerichtet, dass sich die Zuschauer nicht durch laute, nicht ins Programmumfeld passende Werbespots, „angegriffen“ fühlen – sondern, dass Werbung und Programm ineinander übergehen und sich anpassen.

Fazit

Die Zuschauer erhalten genau das, was sie von MEDA TV erwarten: viel gute Musik und sympathisch-vergnügeliche Inhalte.